

Nella Mission del nostro Gruppo è chiaramente definito che ogni nostra attività si basa su un “Approccio integrato” orientato “Verso un futuro di empowerment e sostenibilità”

“In CASA EDITRICE LEARDINI GUERRINO SRL, la creatività, l’innovazione e il rispetto per le persone e per il pianeta sono al centro di ogni progetto.”

“Rispettiamo fermamente le pari opportunità di genere, promuovendo l’inclusività e l’equità in ogni progetto”

Sono sufficienti queste poche parole per confermare che la parità di genere e l’inclusione rappresentano un valore fondamentale in CASA EDITRICE LEARDINI GUERRINO SRL. In particolare, all’interno di questo quadro, rappresentano valori per la nostra organizzazione:

- una gestione del personale, dalla ricerca e selezione, alla progressione di carriera e retribuzione, alla erogazione di benefit, permessi e agevolazioni, non solo ben orientata a non discriminare in base ad aspetti estranei alla competenza (genere, razza, religione, convinzioni politiche, nazionalità, condizioni familiari, etc) ma anche attenta ad evitare che stereotipi e preconcetti inconsapevoli possano influire sulle scelte;
- un’attenzione alla formazione del personale sulla parità di genere e, più in generale, sui temi che rappresentano opportunità di crescita professionale, tra i quali la leadership, garantendo una partecipazione paritaria tra i generi;
- una comunicazione dall’alto verso il basso e viceversa, tra colleghi e verso l’esterno, che, anche nel linguaggio verbale, non verbale, scritto e visivo, sia attenta ad evocare modelli di parità tra i generi e a contrastare il perpetuarsi degli stereotipi;
- la valorizzazione delle differenze, come portatrici di punti di vista variegati e di esperienze e competenze diversificate, spesso complementari tra loro;
- in particolare, la valorizzazione del sapere femminile, anche coinvolgendo in eventi pubblici, come rappresentanza della CASA EDITRICE LEARDINI GUERRINO SRL, le donne che lavorano in azienda;
- la condanna di ogni forma di violenza e molestia sia fisica, sia verbale, sia psicologica, sia economica.

I principi alla base di questo orientamento si possono così sintetizzare:

- inclusività e imparzialità;
- correttezza e trasparenza;
- valorizzazione delle competenze ;
- rispetto della persona;
- empowerment di tutto il personale, con particolare riguardo alle donne.

La Direzione si impegna a permeare di questi valori tutta l’attività aziendale, di elaborare, anche avvalendosi del Comitato Guida nominato, un piano strategico per la loro concreta attuazione a partire dall’analisi dei rischi in ogni processo e dall’individuazione dei relativi punti forti e deboli, di garantire il monitoraggio degli indicatori che forniscono lo stato di sviluppo del sistema per la parità di genere.

La presente Politica dovrà essere divulgata sistematicamente tra gli stakeholders, rappresentati da dipendenti, collaboratori e collaboratrici a qualunque titolo, clienti, fornitori, utenti, istituzioni locali.

Macerata Feltria, 20.03.2026